



Lezione 7

1. Sei più “allodola” o “gufo”? Non ha molta importanza, per scoprire qual è l’ora migliore per avere idee creative segui queste indicazioni:

a. Fai attenzione a come ti senti durante la giornata, quali sono gli “alti e bassi” di energia e di concentrazione e annotali sul tuo taccuino.

b. Dedica ad un problema creativo alcuni minuti del tuo tempo “meno propizio” (mattina se sei un “gufo” e pomeriggio se sei “allodola”), potresti avere delle piacevoli sorprese.

c. Sperimenta, per qualche giorno, orari diversi dal solito: variando gradatamente l’ora in cui vai a dormire e quella in cui ti alzi cercando di consapevolizzare come cambiano le modalità di percepire e di affrontare la sfide quotidiane

2. Gli insuccessi (creativi) possono aiutarti a migliorare e a raggiungere, più velocemente, i tuoi obiettivi, analizza il tuo comportamento alla luce di queste domande:

a. Insuccesso come occasione di verifica

- “Perché si è verificato questo errore?”

- “Come potrei reagire la prossima volta?”

- “Quali opportunità potrebbero nascere da questo ‘insuccesso’?”

b. Insuccesso come occasione di apprendimento

- “Che cosa ho sbagliato, questa settimana?”

- “Che cosa ho imparato da questi insuccessi?”



3. Scegli un aspetto della tua vita personale o professionale che vorresti migliorare o rendere più creativo e utilizza la tecnica SCAMPER:

Sostituire

- Quali elementi, o modalità di utilizzo, potresti sostituire per migliorare il servizio che offri?

Combinare

- Quali aspetti potresti combinare o integrare?

Adattare

- Quali idee, che funzionano in altri ambiti, potresti adattare e utilizzare nel tuo settore?

Modificare

- Come potresti ingrandire, allungare, aggiungere valore al tuo servizio o prodotto?

Provare un uso diverso

- In quali altri modi potresti utilizzare le competenze e abilità tue o delle persone della tua organizzazione?

Eliminare

- Che cosa potresti eliminare, semplificare o ridurre?

Rovesciare – riorganizzare

- Come potresti capovolgere o cambiare l'ordine degli elementi nei servizi o prodotti della tua organizzazione?
